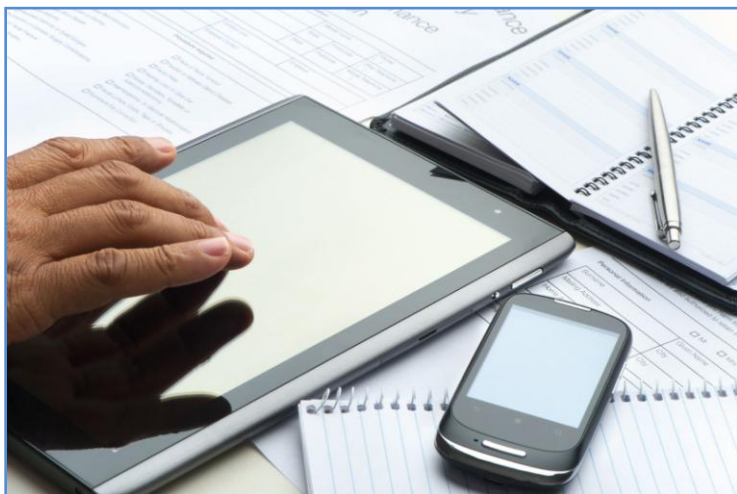


COMUNE.news

la comunicazione efficace della Pubblica Amministrazione



comune.news è la soluzione professionale per la gestione delle comunicazioni della Pubblica Amministrazione

| 2

Piano di comunicazione

Pensato per i piccoli ed i medi Comuni italiani, un team di professionisti elaborerà un **Piano di Comunicazione** personalizzato per raggiungere con immediatezza ed efficacia tutti i cittadini.

“ la comunicazione istituzionale è un’attività fondamentale prevista e regolata dalla L. 150/2000 che disciplina le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni, in attuazione dei principi che regolano la trasparenza e l’efficacia dell’azione amministrativa “

L’offerta di servizi che verranno forniti, compongono un pacchetto “*all inclusive*” in grado di garantire un’efficacia azione di comunicazione sugli sforzi e le attività che il Sindaco e la Giunta compiono durante il loro lavoro amministrativo. Un pacchetto di servizi così riassumibili:

1. Comunicati stampa
2. Portale WebNews
3. Brochure cartacea
4. Video Notiziari

BWeb s.r.l.

Zona Artigianale - 85020 Atella PZ - C.F./P.Iva | 01846690764 - REA | PZ-138794
Tel (+39) 0694804564 - (+39) 0972715137 Fax (+39) 0972715137 email info@bweb.media
Web www.bweb.media - www.comune.news - www.piccolagrandeitalia.tv

1. Comunicati stampa

Un vero e proprio ufficio stampa che supporta l'Amministrazione Comunale durante tutto l'anno per una corretta comunicazione nei confronti dei cittadini.

| 3



Comunicati Stampa

“ un professionista dedicato, coordinato da un team di esperti della comunicazione, supporta il Sindaco, gli Assessori ed i Responsabili dei servizi, per la redazione di comunicati stampa e campagne di comunicazione.

- Comunicati per la stampa nazionale e locale

Una **comunicazione professionale** per assistere il Sindaco nel delicato compito di comunicare con efficacia le attività dell'Amministrazione comunale.

- Notizie aggiornate

Un professionista della comunicazione, dedicato e **disponibile 365 giorni l'anno**, a stretto contatto con il Sindaco e i suoi collaboratori.

- Post e blog per il web

Contenuti costantemente aggiornati ed attenti alla comunicazione 2.0 per comunicare con efficacia sul **web** e sui principali **social network**. Con particolare attenzione alla diffusione su Facebook, difatti la piazza per eccellenza in cui ci si scambiano opinione e su cui i cittadini si informano.

2. Portale WebNews

Un portale professionale costantemente aggiornato, di forte impatto, per la comunicazione delle attività del Comune.



**Portale
WebNews**

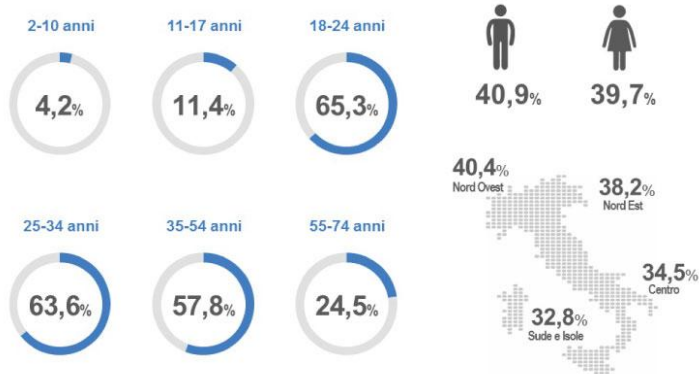
“ un portale di news affiancato al sito istituzionale e molto più adatto ad una comunicazione efficace ed integrata con i social network (Facebook, Twitter)

News, blog, foto e video indicizzati sui principali motori di ricerca (Google, Bing, Yahoo, Virgilio) ad alta visibilità grazie ad un indirizzo web personalizzato (es. www.nomecomune.comune.news).

Il portale di news, caratterizzato da un'elevata tecnologia e dalla perfetta integrabilità con tutti i principali social network, fra cui Facebook,

Circa il 40% degli italiani almeno una volta al giorno accede ad Internet. Un luogo ormai imprescindibile in cui i cittadini si informano, lavorano, coltivano le proprie passioni, trascorrono il proprio tempo libero. Gli ultimi dati AUDIWEB certificano una sempre maggiore propensione all'uso degli smartphone e la frequentazione di social network (FACEBOOK in testa) soprattutto per la fascia di popolazione che va dai 18 ai 54 anni.

CHI ACCEDE A INTERNET NEL GIORNO MEDIO NOVEMBRE 2015



Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio, Novembre 2015 - Audiweb powered by Nielsen
Total Digital Audience, individui 2+ anni



BWeb s.r.l.

Zona Artigianale - 85020 Atella PZ - C.F./P.Iva | 01846690764 - REA | PZ-138794
Tel (+39) 0694804564 - (+39) 0972715137 Fax (+39) 0972715137 email info@bweb.media
Web www.bweb.media - www.comune.news - www.piccolagrandeitalia.tv

3. Brochure cartacea

La comunicazione attraverso un notiziario stampato su brochure con grafica e foto professionali da distribuire in tutte le case dei cittadini.



**Brochure su
carta**

“ il meglio delle cose fatte e dei progetti che il Sindaco e la Giunta Comunale stanno attuando. Uno strumento tradizionale capillare ed efficace, non solo per coloro che non utilizzano gli strumenti web

Il notiziario del Comune

uno strumento efficace

Una brochure cartacea con il meglio delle cose concrete fatte negli ultimi mesi. I progetti futuri e gli ambiti su cui l'Amministrazione Comunale è fortemente impegnata pur fra le mille difficoltà di ogni giorno. Il notiziario semestrale del Comune con foto e testi elaborati ed impaginati da professionisti della grafica e della comunicazione.



In ogni casa

pensato ed ideato per tutti i cittadini

La comunicazione tradizionale attraverso una brochure cartacea da consegnare ad ogni cittadino. Uno strumento adatto a tutti, di forte impatto, in grado di rafforzare la comunicazione quotidiana realizzata attraverso il web.



BWeb s.r.l.

Zona Artigianale - 85020 Atella PZ - C.F./P.Iva | 01846690764 - REA | PZ-138794
Tel (+39) 0694804564 - (+39) 0972715137 Fax (+39) 0972715137 email info@bweb.media
Web www.bweb.media - www.comune.news - www.piccolagrandeitalia.tv

4. Video Notiziari

Una troupe televisiva concorderà con il Sindaco ed il suo staff la realizzazione di n. 2 speciali video notiziari sull'andamento delle attività amministrative.

| 6



Video News

“ un vero e proprio notiziario per essere più vicini ai cittadini visibile sul sito internet del Comune, sul portale WebNews dedicato e sul canale YouTube.

La realizzazione e la diffusione di un video professionale è in grado di raggiungere in maniera efficace il pubblico obiettivo e costituisce il “naturale” rafforzamento di qualsiasi azione comunicativa.

Un video conferisce autorevolezza. I filmati rappresentano una quota importante del traffico prodotto quotidianamente dalla Rete e il Video Marketing si rivelano una soluzione efficace per suscitare l'interesse di una larga fetta di audience. Esso deve essere “studiato”, non “improvvisato” e soprattutto essere in linea e coordinato con le altre azioni di comunicazione.

Un ulteriore aspetto riguarda la reperibilità del contenuto: posizionare un video promozionale tra le migliaia di pagine di un “sito corporate ufficiale” potrebbe non rivelarsi un buon investimento, così come considerare YouTube come l'unico canale valido per lo streaming. Per tali ragioni la nostra proposta prevede la diffusione “pluri-piattaforma” con una grossa attenzione ai sociale, Facebook in testa.

5. Riepilogo offerta e servizi

Alla luce di quanto innanzi esposto, il Piano di Comunicazione di cui alla proposta presente proposta, si articola come segue:

1. Realizzazione di **Comunicati stampa** e diffusione degli stessi a tutti gli organi di stampa tradizionali (carta stampata) ed innovativi (web, blog) attraverso l'assistenza costante di uno staff per la comunicazione istituzionale.
2. Realizzazione e gestione dei contenuti, ed aggiornato quotidianamente, di un **Portale WebNews responsive** (adatto e visibile su qualsiasi dispositivo) collegato al sito ufficiale del Comune, ma indipendente da esso.
3. Realizzazione di n. 2 **Brochure Cartacee** l'anno (cadenza di 6 mesi circa) a 6 facciate, 2 pieghe a portafoglio (cm.21x29,7), compreso di ideazione dei contenuti, impaginazione e stampa di n. 1.000 copie cadauna.
4. Realizzazione di n. 2 **Video Notiziari** l'anno a cadenza di 6 mesi circa e diffusione sul portale di web news e sui principali portali video (YouTube fra tutti).
5. Condivisione sui maggiori **Social Network** e gestione dei relativi account: Facebook, Twitter, Google+.

Il costo complessivo dei prodotti e servizi sopra elencati riservato per tutto il 2016 (per affidamenti triennali) è pari ad un canone mensile di €. 320,00 + IVA (applicazione del c.d. *split payment*).

Il canone mensile dovrà essere corrisposto trimestralmente dietro presentazione di regolare fattura elettronica anticipata. E' fatta salva la facoltà recedere e rinunciare ai servizi di cui alla presente proposta, dandone preavviso almeno 6 mesi prima.